

Strategisch beleidsplan 2023 - 2028

‘Van zorgen voor, naar zorgen dat’



WESTERHOLM



Vol vertrouwen verder

Westerholm heeft in de afgelopen vijf jaar gewerkt aan de in 2018 vastgestelde missie en visie. Tijdens strategiedagen in mei 2022 hebben verschillende vertegenwoordigers van Westerholm vastgesteld dat de missie en visie meer dan eens actueel zijn. “Zorgen dat mensen op hun eigen manier oud kunnen worden in een fijne en veilige omgeving” staat als een huis.

Ook de kernwaarden Eigenheid, Veiligheid en Plezier geven nog steeds de kern weer waarom het zo fijn wonen, werken en leven is in en bij Westerholm.

Voor de komende vijf jaar gaan we de basis die is gelegd verstevigen. Hoe we dat gaan doen, leest u in dit beleidsplan.



Onze missie

Zorgen dat mensen op hun eigen manier oud kunnen worden in een fijne en veilige omgeving.

Onze visie

Het is ons doel het welbevinden van ouderen te bevorderen. We maken gebruik van de laatste ontwikkelingen op het gebied van "Healthy Ageing". Zo bevorderen we gezond leven!

Onze kernwaarden

Westerholm kent de kernwaarden Eigenheid, Veiligheid en Plezier. Ons zijn, denken en handelen zijn er op gebaseerd. Op de pagina hiernaast worden ze toegelicht.





EIGENHEID

Ieder mens is anders, ieder mens is uniek. We zien en accepteren de verschillen. En dat willen we zo houden. Het leefritme, de behoeften en de eigen regie van iedere bewoner sturen ons denken en handelen. We sluiten aan bij de familie en het sociale netwerk van de bewoner, zij zijn, gewoon, onderdeel van Westerholm.

We kennen elkaar. En als we iemand niet kennen, leggen we contact met de bewoner, collega, familielid of bezoeker. We zijn er voor elkaar. We helpen altijd als het nodig is. We luisteren heel goed. En we leggen uit wat we gaan doen. Zorg is altijd dichtbij, altijd goed en altijd professioneel.



VEILIGHEID



PLEZIER

Er is gelegenheid elkaar te ontmoeten, dingen samen te doen en zo een plezierige tijd te hebben. We benutten de nabijheid van Haren met alle voorzieningen en mogelijkheden om contacten en verbindingen te realiseren. We denken in mogelijkheden, met enthousiasme.

Onze eigen plek in Haren

De kernwaarde Eigenheid geldt ook voor de plek van Westerholm in Haren. In een mooie groene wijk en toch op loopafstand van het centrum van Haren met alle voorzieningen bij de hand.

Met de gereedkoming van de nieuwbouw is een fysieke verbinding met de Nicolaaskerk gerealiseerd. Op sociaal en cultureel gebied zullen we de banden met de kerk in de komende jaren verder verstevigen. Dit doen we door gebruik te maken van elkaars ruimtes en door gezamenlijk activiteiten en bijeenkomsten te organiseren. Westerholm was betrokken bij de oprichting en is nu lid van de buurtcoöperatie Energiek Maarwold. Het doel is om de sociale cohesie en de duurzaamheid in de wijk te bevorderen.

De stichting Vrienden van Westerholm vervult een ambassadeursrol voor Westerholm en helpt met de invulling van onze eigen plek in Haren. Ons gebouw staat open voor organisaties en individuen die er gebruik van willen maken als vergader-, oefen- of verblijfsruimte. Dit alles vanuit de gedachte dat ontmoeting en verbinding met de wereld om ons heen onlosmakelijk verbonden zijn met onze missie en visie.



De wereld om ons heen

Maatschappelijke ontwikkelingen staan niet stil. Nog meer dan voorheen legt de overheid de nadruk op oud worden in eigen huis. Onder meer komt dit tot uiting doordat de overheid inzet op verdere loskoppeling van wonen en zorg: kosten van wonen komen zolang mogelijk voor eigen rekening, zorgkosten worden gefinancierd uit wet- en regelgeving.

De visie van Westerholm past in deze ontwikkelingen. Alle appartementen die aan de eisen van zelfstandig wonen voldoen, worden verhuurd. Nog slechts een beperkt aantal appartementen wordt bewoond op basis van een indicatie voor zorg met verblijf. Onderscheidend is en blijft Westerholm door de nadruk op wonen. In het bijzonder komt dit tot uiting in het gegeven dat bewoners niet hoeven te verhuizen als de behoefte aan zorg toeneemt. Ook onze zorg- en dienstverlening in en voor de buurt draagt bij aan het oud kunnen worden in eigen huis. Actieve participatie in lokale, regionale en landelijke netwerken maakt dat Westerholm geen eiland is. Deze participatie vindt plaats in alle lagen van de organisatie, van uitvoering tot bestuur en toezicht. Westerholm speelt tijdig in op ontwikkelingen en levert een bijdrage aan het maatschappelijk debat en de wereld om ons heen.



Verstevigen van de basis

Met het gereedkomen van de nieuwbouw en de modernisering van het bestaande gebouw zijn de fysieke voorwaarden voor fijn en veilig oud worden in eigen huis op orde. Deze basis zullen we de komende jaren verstevigen door aandacht voor doen en laten, houding en gedrag, PR en communicatie. Beeldvorming en imago over wie en wat Westerholm is en wil zijn, hangen in belangrijke mate samen met hoe we de dingen doen en hoe we ons uiten.

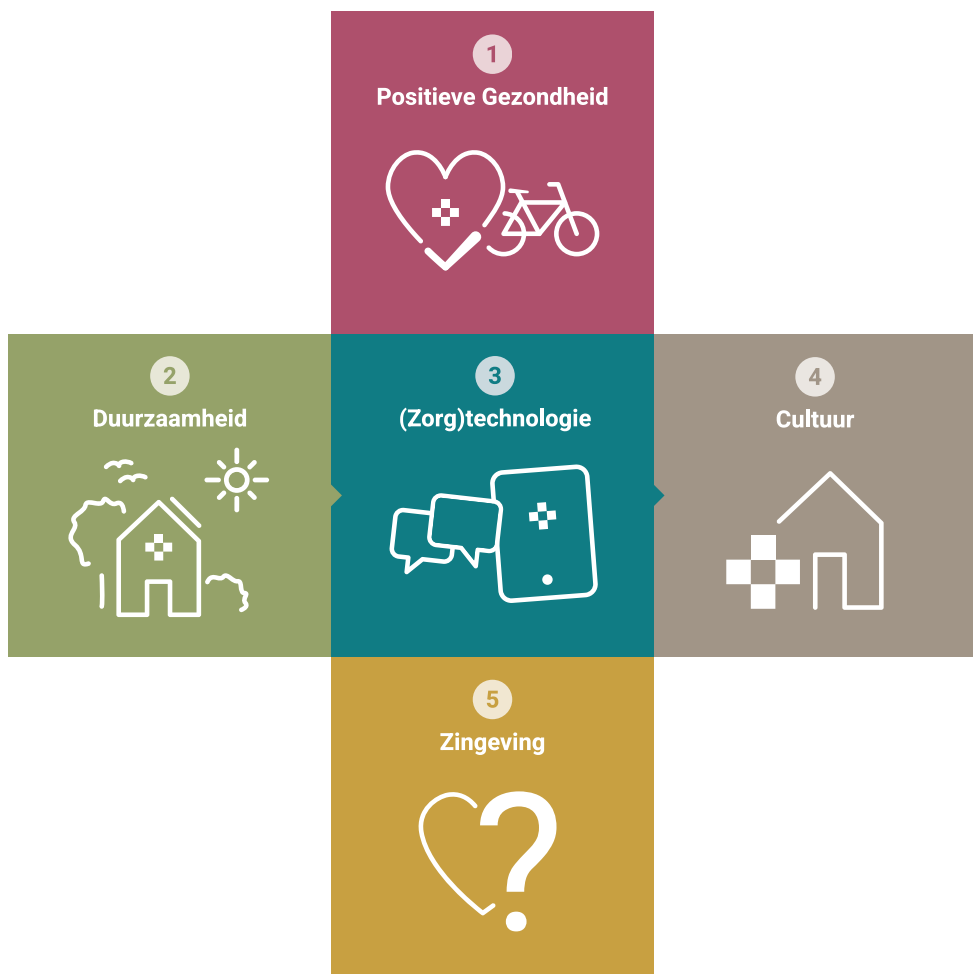
Materieel gezien is de keuken van Westerholm goed toegerust. De komende jaren zullen we de keuken uitbouwen tot unique sellingpoint, waardoor (buurt)bewoners tot ontmoeting verleid worden. Dit vanuit de gedachte dat sociaal contact bijdraagt aan fijn en veilig oud worden.





Vijf speerpunten

Om de basis verder te verstevigen zullen we in het bijzonder aan een vijftal speerpunten aandacht geven:



1. Positieve Gezondheid



Positieve Gezondheid legt het accent (niet op beperkingen maar) op mensen zelf, op hun veerkracht en op wat hun leven betekenisvol maakt. In Westerholm vertalen we Positieve Gezondheid kort gezegd in de nadruk op mogelijkheden, denken in wat mensen (wel) kunnen vanuit eigen regie of met hulp.

Met het kwaliteitskompas is in de afgelopen jaren de basis gelegd voor het cyclisch werken vanuit de gedachte van Positieve Gezondheid. De komende jaren gaan we de praktische toepassing nog meer mogelijk maken, met nadruk op bewegen, (samen)redzaamheid, waarbij professionele hulp ondersteunend is aan dat wat bewoners en het eigen sociale netwerk zelf kunnen.

Kortom, met een uitroepteken de nadruk op dat wat kan en mogelijk is! Onder de paraplu van Healthy Ageing: gezond opgroeien/werken en ouder worden!



2. Duurzaamheid



Duurzaamheid is niet meer weg te denken in onze samenleving. De letterlijke betekenis is geschikt om te duren, weinig vergankelijk, lang meegaand. De officiële definitie (VN-conferentie 1987) luidt: “Duurzame ontwikkeling is ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen”.

Actiz, de branche-organisatie voor de ouderenzorg, heeft zich verbonden aan de Green Deal Zorg, die is opgedeeld in vier pijlers: CO2-reductie gebouwde omgeving, bevorderen van circulaire bedrijfsvoering, verminderen van medicijnresten in afvalwater en verbeteren van een gezond leef- en werkklimaat. Actiz is van mening dat duurzaamheid niet iets extra's is, maar dat het onderdeel van ons denken moet worden. Westerholm zal de komende jaren inhoud geven aan het begrip duurzaamheid. Zodanig dat het niet iets extra's is, maar onderdeel is van het doen en denken van medewerkers, vrijwilligers en bewoners. Duurzaamheid zal een wegingsfactor zijn bij het maken van beslissingen. In het bijzonder zullen we duurzaamheid inhoud geven als het gaat om:

- Evenwichtige afweging tussen kosten en inkoop van duurzaam verantwoorde materialen en producten.
- Lokale en regionale inkoop.
- Duurzaam gebruik van energie (verlichting, verwarming).
- Verduurzaming van het Irenehuys waar mogelijk (zonnepanelen, verdergaande isolatie).
- Tegengaan van verspilling, minder afval, hergebruik.
- Bevorderen dat medewerkers en vrijwilligers zich veilig voelen en werkgeluk ervaren en stimuleren dat zij hun talenten en ambities waar kunnen maken.

3. (Zorg)technologie



In de afgelopen jaren hebben we een visie op technologie geformuleerd. Toepassing van technologie staat bij Westerholm in het teken van de kernwaarden Veiligheid, Plezier en Eigenheid, ten dienste van bewoners (en hun sociale netwerk) en medewerkers.

De fysieke basisinfrastructuur is op orde, er is een start gemaakt met een personele infrastructuur en er zijn veel ondersteunende applicaties in werking gesteld. Hiermee is de basis gelegd voor digitaal denken en doen. Met de instelling van de Kerngroep ICT houden we sturing op de inzet van technologie, met name als het gaat om verdere toepassing van nieuwe technologieën.

Een belangrijk accent zal in de komende jaren liggen op het doorontwikkelen van de personele infrastructuur: hoe houden we het evenwicht tussen inhuur van externe deskundigheid en voldoende interne deskundigheid om technologische toepassingen in de praktijk waar te kunnen maken?



4. Cultuur



Waarom en hoe doen we de dingen die we doen?

In de zorg voor ouderen is het nog steeds niet vanzelfsprekend dat het wonen voorop staat. Wet- en regelgeving, wensen en verwachtingen, leren en ontwikkelen, zijn vaak gericht op goede zorg. Voor Westerholm is goede zorg voorwaarde voor een aangenaam leven, net als lekker eten en drinken en sociaal contact. Het draait bovenal om aangenaam leven en wonen, alleen of samen met anderen. Zelf richting geven aan je eigen leven staat voorop.

In de praktijk lopen we tegen veel dingen aan, juist omdat de samenleving nog is ingericht op ouderenzorg.

- Hoe passen we wet- en regelgeving toe?
- Hoe gaan we zorgen **dat** in plaats van zorgen **voor**?
- Hoe geven we inhoud aan gastvrijheid en hospitality?
- Hoe nemen we bewoners en hun sociale netwerk mee in onze visie op omgang met elkaar?
- Wat mogen mensen van Westerholm verwachten?
- Hoe kunnen medewerkers en vrijwilligers eigenaarschap tonen in een omgeving waarin nog niet helemaal helder is hoe we de dingen (gaan) doen?

In de afgelopen jaren hebben we de 'harde' kant geregeld: gebouwen aangepast en praktische zaken geregeld. De komende jaren gaan we aan de slag met de 'zachte' kant: middels een meerjarig cultuurprogramma gaan we zorgen dat we bij afloop van dit nieuwe strategisch beleidsplan kunnen zeggen dat we allen doen wat we moeten doen op de manier zoals past bij de visie van Westerholm.

5. Zingeving



“We leven niet in een tijdperk van verandering, maar in een verandering van tijdperk”. Dit is een uitspraak van hoogleraar transitiekunde Jan Rotmans. De samenleving verandert in hoog tempo. Internet en globalisering maken het mogelijk dat we de grote uitdagingen van deze tijd meekrijgen. Oude waarden staan ter discussie, terwijl nieuwe waarden nog onvoldoende vorm hebben gekregen.

In een dergelijke periode oud worden en oud zijn, maakt dat de vraag naar zingeving die het ouder worden toch al met zich meebrengt, nog nadrukkelijker speelt. Zingeving gaat over de betekenis die wij aan gebeurtenissen geven. Het kan gaan over alledaagse dingen en over existentiële levensvragen. Hoe kan ik als oudere van betekenis zijn en een waardevolle bijdrage leveren, in deze ingewikkelde tijd die toch al vol verandering en onzekerheid is?

Westerholm wil het gesprek over zingeving faciliteren en daadwerkelijk omzetten in handelen waar nodig. Westerholm zoekt hierbij contact met organisaties en individuen in de omgeving om zo de verbinding met de buitenwereld mogelijk te blijven maken, ook bij het ouder worden. We zetten in op toerusting van medewerkers om zingeving een plek te geven in het kloppend hart van onze organisatie.



Tot slot nog dit

Niet expliciet benoemd, maar vanzelfsprekend zijn de voorwaarden waaraan de organisatie moet voldoen om dit strategisch plan te realiseren: een financieel gezonde organisatie waarbij niet het systeem maar de mens leidend is en waar op kwaliteit niet toegegeven wordt. Het zijn vanzelfsprekende zaken, en toch ook weer niet. Want het gaat niet vanzelf en de basis op orde houden betekent een opdracht voor allen die in het bijzonder betrokken zijn bij het draaiend houden van de motor.

Met dit nieuwe vijfjarenplan zorgen we vol vertrouwen in eigen kracht ervoor, dat mensen fijn en veilig oud kunnen worden op hun eigen manier!

Westerholm, Fijn & veilig oud worden



Westerholm, Fijn & veilig oud worden



WESTERHOLM

Irenelaan 1
9752 LS Haren
050 - 534 21 22
info@westerholm.nl
www.westerholm.nl